

In beweging blijven – werken met vrijwilligers tijdens en na corona

*Nomade
Training en Advies*



Op weg met zin



Corona als spiegel en vergrootglas



Vrijwillige energie in tijden van corona

Tegengestelde bewegingen

Popel-vrijwilligers

(willen nu weer iets doen)



Vastzittende vrijwilligers

(weten niet of en hoe iets te doen)

Vloeibare vrijwilligers

(werken tijd- en plaatsonafhankelijk)



Vereenzaamde vrijwilligers

(missen sociaal contact)

Nieuwe vrijwilligers

(zetten zich door corona in)

Verdwijnende vrijwilligers

(haken af door angst of afstand)

Wat herken je?

- ❖ Bij jezelf?
- ❖ Bij je vrijwilligers/achterban?
- ❖ Hoe ga je ermee om?

Er voor je vrijwilligers zijn

- Aandacht en waardering geven
- Bemoedigen en betrekken
- Alternatieven ontwikkelen



Van een *schouderklopje*
krijgt niemand een
blessure.

Crisis als kans: Een strategische agenda maken

Wat is onze gewenste toekomst als het gaat om werken met vrijwilligers?

- Waar willen/kunnen we mee stoppen?
- Wat willen we handhaven?
- Wat gaan we intensiveren?
- Wat gaan we nieuw of anders doen?

Uitwisselen over wat kan

- ❖ Waar zou je mee willen ophouden?
- ❖ Waar zou je juist meer van willen?
- ❖ Waar zie je kansen voor nieuwe activiteiten?
- *Wat is er nodig of wat houd je tegen om niet, meer of nieuw te doen?*

Het begint met betrokkenheid



Op weg met zin

Motivatie is de sleutel!

Het is juist

betekenis, zin
voor een ander

Het is leuk

interessant, sociaal
spannend

Het levert op

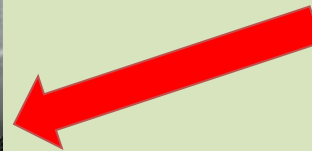
waardering, aandacht
erbij horen, ertoe doen
bezig zijn

Op zoek naar talent

Waar je goed in bent/beter in wilt worden



Waar je blij van wordt



Wat betekenis heeft



Managen van Verwachtingen



Op weg met zin

De blik van de organisatie

- Behoeften: wat en wie hebben we nodig?
- Mogelijkheden: wat kunnen we bieden?
- Kaders en grenzen: wat mogen bestuurders (niet) doen?
- Verwachtingen: waar hopen we op (en is dat reëel)?

De ruil tussen vrijwilliger en organisatie

Vrijwilliger:

- * Betrokkenheid
- * Motivatie
- * Talenten
- * Beschikbaarheid
- * Verwachtingen



Organisatie:

- * Behoeften
- * Mogelijkheden
- * Kaders
- * Verwachtingen

Naar een aantrekkelijke ruil

- ❖ Weet je welke doelgroep(en) je als organisatie zou willen binnenhalen en wat hun drijfveren zijn?
- ❖ Weet je waar en hoe je ze kunt bereiken?
- ❖ Heb je realistische verwachtingen van hun inbreng en talenten?
- ❖ Heb je ze een interessante ruil te bieden die je kunt waarmaken?

In gesprek met huidige en nieuwe vrijwilligers

- Waar loop jij warm voor, wat zou je willen verbeteren of veranderen?
- Waarover wil je zelf zeggenschap hebben, waarop wil je invloed hebben?
- Met en voor wie wil je iets voor elkaar krijgen, wie zijn belangrijk voor jou?
- Waar ben je goed in, wat wil je leren en ontwikkelen, waar wil je in groeien?

En als je het slim aanpakt, stel je een vijfde vraag: Hoe kunnen wij je daarbij helpen?

Meer weten, aan de slag?

- <https://www.linkedin.com/in/willem-jan-de-gast-2429a91b/>
- Basisboek Vrijwilligersmanagement:
https://shop.coutinho.nl/store_nl/basisboek-vrijwilligersmanagement-2403.html
- Vrijwilligers – vinden en binden van betrokken medewerkers:
<https://www.movisie.nl/publicatie/vinden-binden-betrokken-medewerkers>
- Pak de Passie – organiseren van betrokkenheid:
<https://www.movisie.nl/publicatie/pak-passie>
- Dé site over vrijwillige inzet: www.vrijwilligerswerk.nl
- Vrijwilligerswerk: activiteiten, duur, motieven: <https://www.cbs.nl/nl-nl/achtergrond/2018/29/vrijwilligerswerk-activiteiten-duur-en-motieven>

Contact?

Nomade Training en Advies

Willem-Jan de Gast

E: willem@nomadetrainingenadvies.nl

T: 06-22118523

